

Beknopt meerjarenplan 2017-2019 Open Doors Nederland

Onze doelstelling

Open Doors wil vervolgte en bedreigde christenen wereldwijd versterken, toerusten en aanmoedigen tot wereldevangelisatie. Dit doen we door gebed en:

- We verspreiden Bijbels, Bijbelstudiematerialen en andere communicatiemiddelen. Ook voorzien we in kaderopleidingen en verlenen we praktische hulp.
- In bedreigde en onstabiele gebieden bereiden we christenen voor op mogelijke vervolging en lijden.
- Christenen in de vrije wereld lichten we voor over christenvervolging. Zodat ze met vervolgte christenen meevoelen en hen actief helpen.

Dit doen we omdat we geloven dat wanneer één lid lijdt, alle andere meelijden (1 Kor.12:26). Ook geloven we in Jezus' opdracht om alle volken tot Zijn leerlingen te maken (Matt. 28:19). En we geloven dat alle deuren openstaan voor het evangelie.

Internationale strategie

Voor het internationale werk van Open Doors zijn voor de periode 2016-2018 drie Global Strategic Priorities vastgesteld:

- 1. De vervolgte kerk versterken in de moeilijkste gebieden ter wereld.**
- 2. Christenen in de vervolgte kerk verbinden met de rest van het Lichaam van Christus.**
Grootste aandacht gaat uit naar gebed, daarnaast ook naar pleitbezorging en fondsenwerving.
- 3. Geloof-waardig omgaan met wat ons wordt toevertrouwd.**
Met God als Bron van ons bestaan, handelen we als goede rentmeesters.

Strategische prioriteiten

Open Doors Nederland doet een appel op alle gelovigen in Nederland en Vlaanderen: sta met ons op de bres voor de vervolgte kerk! Dit maken we praktisch door de drie pijlers: bidden, geven en gaan.

Onze strategie is zo ingericht dat de betrokkenheid van onze achterban zichtbaar wordt in:

- **Mensen die (regelmatig) bidden** voor en met de vervolgte kerk. Overal waar we komen vragen we om aanhoudend gebed voor en met de vervolgte kerk.
- **Donateurs** die mogelijk maken dat wij wereldwijd dicht bij onze broers en zussen zijn en hen kunnen geven wat ze nodig hebben.
- **(Groepen) mensen die zich op een actieve manier inzetten** voor de vervolgte kerk. Bijvoorbeeld door te reizen naar de vervolgte kerk of vrijwilligerswerk.

Bovenop deze basisstrategie kiest Open Doors Nederland voor de planperiode 2017-2019 voor de volgende strategische prioriteiten:

- 1. Grotere (naams)bekendheid**
De toename en de ernst van christenvervolging dient volop aandacht te krijgen. Meer mensen moeten horen over de situatie van vervolgte christenen en het werk van Open Doors. Dat doen we o.a. door: een actief mediabeleid en een professionele inzet van online media.
- 2. Actieve en duurzame relaties**
Hoe meer mensen ons werk steunen, hoe meer we voor de vervolgte kerk kunnen betekenen.

We willen meer mensen betrekken bij, maar vooral ook behouden voor ons werk. Dat doen we o.a. door actief te bouwen aan relaties met kerken, gemeenten, vrouwen- en jeugdgroepen. Ook komt er extra capaciteit voor relaties met grote gevers, bedrijven, fondsen en stichtingen. Onze uitingen stemmen we meer af op onze achterban.

3. Verbeterde aanpak fondsenwerving

Onze fondsenwervingsstrategie is gericht op een algemene en meer specifieke groepen. Voor elk van deze groepen, en de bijhorende inzet van wervingsactiviteiten, hebben we een doordachte aanpak. Door analyse, testen en evalueren verbetert de aanpak jaarlijks.

4. Hogere organisatiekwaliteit

Het verhogen van de organisatiekwaliteit doen we o.a. door: een nieuw plan waar onze kernwaarden, Bijbelse verdieping en reizen naar de vervolgte kerk deel van uitmaken. We willen verantwoordelijkheid laag in de organisatie leggen, technische systemen optimaal inzetten en kostenefficiency centraal stellen.

Fondsenwervingsbeleid

Voor de werving en het behoud van donateurs zijn twee kernpunten vastgesteld:

- Groei van 76.000 betrokken relaties in 2015, naar 83.400 in 2019.
- Groei van 11,8 miljoen euro inkomsten in 2015, naar 14,0 miljoen euro in 2019.

Deze kernpunten vertalen we naar fondsenwervende doelen, waarvan de aanpak is uitgewerkt voor verschillende doelgroepen. In de periode 2017-2019 streeft Open Doors ernaar:

- a. de inkomsten jaarlijks met 6 procent te laten groeien. Open Doors richt zich daarvoor in de komende jaren nadrukkelijker op de kwaliteit van relaties en interesses van de voor haar relevante publieksgroepen;
- b. meer donateurs te werven: netto-groei van ruim 6.500 donateurs tussen 2017 en 2019;
- c. de gemiddelde jaarlijkse bijdrage van donateurs te verhogen.

Ter ondersteuning van deze doelstellingen wil Open Doors Nederland de naamsbekendheid (gemeten door Mediad Chari-barometer) vergroten. Het handhaven van het hoge waarderingscijfer in hetzelfde onderzoek draagt bij aan een vermindering van de uitstroom van donateurs en andere relaties.