

EVENT MARKETEER

minimaal 32 en maximaal 40 uur per week

Open Doors is een internationale christelijke organisatie die wereldwijd vervolgde christenen ondersteunt.

We verspreiden Bijbels en boeken, geven trainingen en bieden praktische hulp.

Ons kantoor in Ermelo zet zich specifiek in voor gebed, bewustwording en fondsenwerving in Nederland, om daarmee het veldwerk mogelijk te maken. Met de verschillende teams voeren we momenteel een professionaliseringslag door om de vervolgde kerk nog beter te dienen. Voor het team Marketing betekent dit dat we de bestaande algemene functie medewerker Marketing-Communicatie specifiek gaan ontwikkelen.

Bewustwording rondom christenvervolgging stimuleren en christenen verbinden met Open Doors en haar missie: dát is waar team Marketing zich voor inzet. Eventmarketing is een belangrijke pijler van onze marketingactiviteiten. We willen weten wat onze achterban drijft en daar activiteiten en middelen voor ontwikkelen. Dat doen we door volop actief te zijn via online (website, social media, e-mailmarketing), het aanbieden van kwaliteitscontent aan onze doelgroepen. Daarnaast vergroten we onze zichtbaarheid door het organiseren van evenementen (o.a. de jaarlijkse Open Doors-dag), activiteiten binnen lokale kerken en door actieve deelname aan (landelijke) christelijke evenementen.

WAT GA JIJ DOEN?

Als event marketeer bij Open Doors Nederland:

- Organiseer je evenementen voor Open Doors en ontwikkel je nieuwe eventconcepten;
- Werk je intensief samen met de event manager die verantwoordelijk is voor de logistieke kant van evenementen;
- Werk je gericht samen met specialisten binnen team marketing, interne stakeholders en externe partijen;
- Ben je verantwoordelijk voor de operationele uitvoering van diverse evenementen;
- Bouw je aan het netwerk van Open Doors en zoek je actief de verbinding met relevante externe partijen;
- Bied je als ervaren marketeer coaching en input aan andere collega's in de organisatie.

WAT VRAGEN WIJ VAN JOU?

Wij zoeken een energieke en nieuwsgierige teamplayer die zich graag verder wil ontwikkelen en specialiseren op het gebied van eventmarketing. Je beschikt over een afgeronde HBO Marketing opleiding (NIMA B niveau is ook mogelijk). Marketingervaring op het vlak van events is een pre. Je hebt een hart voor de vervolgde kerk en bent actief lid van een kerk of gemeente. Je bent bekend met de nieuwste marketingtechnieken en in staat om nieuwe marktgeoriënteerde eventconcepten te ontwikkelen en projectteams samen te stellen. De hectiek van eventmarketing geeft jou energie en je vindt het leuk om jouw bredere marketingkennis te delen met anderen. Daarnaast heb je ervaring met het opstellen en beheren van budgetten.

HOE WERKEN WIJ?

In alles weten we ons afhankelijk van de Here God. Gebed neemt daarom een belangrijke plaats in binnen onze organisatie. Daarnaast willen we effectief gebruik maken van elkaars kennis en talenten. We zijn een professionele organisatie waarin elke medewerker duidelijke taken en verantwoordelijkheden heeft. Tegelijkertijd denken we met elkaar mee en zetten we samen de schouders eronder. We hebben een platte organisatiestructuur waarin korte lijnen, eigen verantwoordelijkheid en snelle besluitvorming belangrijk zijn.

WAT BIEDEN WIJ?

Een uitdagende functie voor minimaal 32 en maximaal 40 uur per week binnen een enthousiast en gedreven team. Je functie valt onder het profiel marketing communicatie medewerker. Je werkt op het kantoor in Ermelo, samen met ongeveer 45 collega's.



SOLLICITEREN?

Word jij enthousiast van deze functie? Stuur dan uiterlijk 3 december 2018 je sollicitatiebrief met CV naar Open Doors Nederland, t.a.v. de directie, via vacature@opendoors.nl. Voor meer informatie over de functie of de procedure kun je contact opnemen met afdeling HR via hr@opendoors.nl of 0341-465000. Deze vacature wordt gelijktijdig in- en extern uitgezet. Bij gelijk gebleken geschiktheid genieten interne kandidaten voorrang.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.