

# DOELGROEPMARKETEER VROUWEN

24-32 uur per week

**Open Doors** is een internationale christelijke organisatie die wereldwijd vervolgte christenen ondersteunt.

We verspreiden bijbels en boeken, trainen kerkleiders en geven praktische hulp.

Ons kantoor in Nederland (Ermelo) zet zich specifiek in voor gebed, bewustwording en fondsenwerving in Nederland, om daarmee het veldwerk mogelijk te maken.

Team marketing en communicatie stimuleert bewustwording rondom christenvervolgung en verbindt christenen met Open Doors en haar missie. Een belangrijke pijler van onze marketingactiviteiten is de aandacht op specifieke doelgroepen. We anticiperen op trends in onze (potentiële) achterban door volop online actief te zijn (website, social media, e-mailmarketing), kwaliteitscontent en community-gericht te communiceren. We vergroten onze zichtbaarheid door het organiseren van evenementen (o.m. de jaarlijkse Open Doors-dag), activiteiten binnen lokale kerken en actieve deelname aan (landelijke) christelijke evenementen.

## WAT GA JIJ DOEN?

- Je voert doelgroepanalyses uit en formuleert hierbij praktisch uitvoerbare conclusies en aanbevelingen en een doelgroepspecifieke waardepropositie;
- Je vertaalt de organisatiestrategie naar een gebalanceerde doelgroepspecifieke aanpak;
- Je creëert intern draagvlak en komt tot een overtuigende multidisciplinaire aanpak;
- Je bent initiatiefnemer en autoriteit op doelgroepgerichte marketing met gebruikmaking van de onderliggende marketing P's;
- Je bent het gezicht en boegbeeld voor de doelgroep vrouwen (intern en extern).

## WAT VRAGEN WIJ VAN JOU?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau
- Je hebt ruime kennis en ervaring met betrekking tot de doelgroep vrouwen
- Kennis van of ontwikkelingsbereidheid binnen het vakgebied content marketing
- Je hebt aantoonbare werkervaring als doelgroepmarketeer
- Je bent in staat vanuit strategisch perspectief af te dalen tot op het niveau van uitvoering
- Je kunt goed samenwerken met mensen binnen en buiten je eigen team
- Je beheerst naast Nederlands ook de Engelse taal in woord en geschrift

## HOE WERKEN WIJ?

In alles weten we ons afhankelijk van de Here God. Gebed neemt daarom een grote plaats in binnen onze organisatie. Daarnaast willen we effectief gebruik maken van elkaars kennis en talenten. We willen een professionele organisatie zijn waarin elke medewerker duidelijke taken en verantwoordelijkheden heeft. Tegelijkertijd denken we met elkaar mee en zetten we samen de schouders eronder. We hebben een platte organisatiestructuur waarin korte lijnen, eigen verantwoordelijkheid en snelle besluitvorming voor ons belangrijk zijn.

## WAT BIEDEN WIJ?

Een functie voor minimaal 24 en maximaal 32 uur per week. De functie is ingeschaald in schaal 8 BBRA. Je werkt op het kantoor in Ermelo, samen met ongeveer 45 collega's.

## SOLLICITEREN?

Stuur uiterlijk maandag 27 mei je sollicitatiebrief met CV naar Open Doors Nederland, t.a.v. de teamleider marketing en communicatie, via [vacature@opendoors.nl](mailto:vacature@opendoors.nl). Neem voor meer informatie over de functie of de procedure contact op met team HR, via [hr@opendoors.nl](mailto:hr@opendoors.nl) of 0341-465000. Deze vacature wordt gelijktijdig in- en extern uitgezet. Bij gelijk gebleken geschiktheid genieten interne kandidaten voorrang. De sollicitatiegesprekken vinden plaats op dinsdag 4 juni.



*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*