

FONDSSENWERVER

0,8 – 1,0 fte

Open Doors is een internationale christelijke organisatie die wereldwijd vervolgte christenen ondersteunt.

We verspreiden bijbels en boeken, trainen kerkleiders en geven praktische hulp.

Ons kantoor in Nederland (Ermelo) zet zich specifiek in voor gebed, bewustwording en fondsenwerving in Nederland, om daarmee het veldwerk mogelijk te maken.

Team marketing en communicatie stimuleert bewustwording rondom christenvervolgung en verbindt christenen met Open Doors en haar missie. Het team is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van alle marketing- en communicatieactiviteiten. Het doel is om de betrokkenheid van de bestaande achterban met de vervolgte kerk te verdiepen en om de achterban uit te breiden.

WAT GA JIJ DOEN?

Open Doors is afhankelijk van giften. Als fondsenwerver ben je verantwoordelijk voor het werven van voldoende financiële steun van particulieren (m.u.v. major donors) met als doel het werk van Open Doors wereldwijd te ondersteunen. Dit komt terug in de volgende werkzaamheden:

- Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de fondsenwervende plannen en je bent medeverantwoordelijk voor het effectief realiseren en uitvoeren ervan.
- Je ontwikkelt fondswervingsproducten en materialen. Je initieert en coördineert de integrale fondsenwervende acties en uitingen voor particulieren, zoals Direct Mailings en gerichte calls to action.
- Je evalueert, analyseert en rapporteert over de kwaliteit en de resultaten van nieuwe en bestaande fondsenwervende methodes en materialen en doet voorstellen ter verbetering.

HOE BEN JIJ?

- Je bent proactief, creatief en een doorzetter die op een enthousiaste manier de fondsenwervende doelstellingen realiseert.
- Je stelt hoge eisen aan de kwaliteit van je werk en streeft naar continue kwaliteitsverbetering.
- Je werkt gestructureerd en hebt oog voor detail.
- Je straalt plezier uit in je werk.
- Je bent gedreven om christenen in Nederland en Vlaanderen te motiveren om zich te verbinden met onze broeders en zusters in de vervolgte kerk.

WAT VRAGEN WIJ VAN JOU?

- Je denkt en werkt minimaal op hbo-niveau en hebt een aantal jaar relevante werkervaring.
- Je hebt aantoonbare kennis van marketing en fondswerving.
- Je hebt ervaring met het analyseren en interpreteren van data. Kennis van CRM-systemen, bij voorkeur van Salesforce, is een pré.
- Je hebt een positief christelijke instelling en je bent actief lid van een kerk of gemeente.
- Je spreekt en schrijft goed Nederlands en Engels.

HOE WERKEN WIJ?

Dit is Gods werk, wij zijn Zijn medewerkers, we doen ons werk biddend in afhankelijkheid van Hem! Gebed neemt een grote plaats in binnen onze organisatie. We maken effectief gebruik van elkaars kennis en talenten. We bouwen aan hoge professionaliteit en kwaliteit, we nemen verantwoordelijkheid en zijn daarop aanspreekbaar. Tegelijkertijd denken we met elkaar mee en zetten we samen de schouders eronder. De structuur is een hulpmiddel, die is plat met zo kort mogelijke lijnen. Tegelijk zijn discipline en correcte besluitvorming voor ons belangrijk.

WAT BIEDEN WIJ?

Een fulltime functie voor minimaal 32 en maximaal 40 uur per week. De basis werkplek is op ons kantoor in Ermelo (tijdelijk Harderwijk). De functie is ingeschaald in schaal 9 BBRA. Het totale team van ODNL bestaat uit ca. 50 collega's.

SOLLICITEREN?

Heb je interesse? Stuur dan uiterlijk 17 september 2020 je sollicitatiebrief met CV naar Open Doors Nederland, t.a.v. de teamleider marketing en communicatie, via vacature@opendoors.nl. Neem voor meer informatie over de functie of de procedure contact op met team HR via hr@opendoors.nl of 0341-465000. De sollicitatiegesprekken vinden plaats op 22 en 25 september 2020.



Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.