

SENIOR MARKETEEER

0,8 – 1,0 fte

Open Doors is een internationale christelijke organisatie die wereldwijd vervolgte christenen ondersteunt.

We verspreiden bijbels en boeken, trainen kerkleiders en geven praktische hulp.

Ons kantoor in Nederland (Ermelo) zet zich specifiek in voor gebed, bewustwording en fondsenwerving in Nederland, om daarmee het veldwerk mogelijk te maken.

Team marketing en communicatie stimuleert bewustwording rondom christenvervolgung en verbindt christenen met Open Doors en haar missie. Het team is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van alle marketing- en communicatie-activiteiten. Het doel is om de betrokkenheid van de bestaande achterban met de vervolgte kerk te verdiepen en om de achterban uit te breiden.

WAT GA JIJ DOEN?

Als Senior Marketeer is het je verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de ontwikkeling van het marketingbeleid en ben je medeverantwoordelijk voor het effectief realiseren en uitvoeren ervan. Dit komt terug in de volgende werkzaamheden:

- Je ontwikkelt initiatieven waarmee nieuwe leads geworven en opgevolgd worden en waarmee je de verbinding tussen de bestaande achterban en de vervolgte kerk versterkt.
- Je evalueert en optimaliseert de supporter lifecycle (SLC) van Open Doors.
- Je bedenkt creatieve ideeën en bent in staat om deze ideeën naar projectvoorstellen en promotieplannen te vertalen. Je draagt tevens de verantwoordelijkheid voor de realisatie hiervan.
- Je betreft alle teams binnen Open Doors bij de totstandkoming en uitwerking van marketingconcepten.
- Je evalueert, analyseert en rapporteert over de kwaliteit en resultaten van marketingactiviteiten en doet voorstellen ter verbetering van bestaande en nieuwe activiteiten.
- Je deelt jouw marketingkennis met je collega's en draagt actief bij aan het professionaliseren van Open Doors.

HOE BEN JIJ?

- Je kunt goed marketingconcepten ontwikkelen en vertalen naar een pakkend product.
- Je kunt goed samenwerken en straalt plezier uit in je werk.
- Je bent proactief, creatief en een doorzetter die tot het uiterste gaat om concepten tot een succes te maken.
- Je stelt hoge eisen aan de kwaliteit van je werk en streeft naar continue kwaliteitsverbetering.
- Je bent gedreven om christenen in Nederland en Vlaanderen te motiveren om zich te verbinden met onze broeders en zusters in de vervolgte kerk.

WAT VRAGEN WIJ VAN JOU?

- Je denkt en werkt minimaal op hbo-niveau en hebt een aantal jaar relevante werkervaring.
- Je hebt aantoonbare kennis van marketing en bent communicatief vaardig.
- Je hebt affiniteit met project management
- Je hebt ervaring met analyseren van resultaten van marketingactiviteiten en het rapporteren daarvan. Ervaring met data analyse en/of Salesforce is een pré.
- Je hebt een positief christelijke instelling en je bent actief lid van een kerk of gemeente.
- Je spreekt en schrijft goed Nederlands en Engels.

HOE WERKEN WIJ?

Dit is Gods werk, wij zijn Zijn medewerkers, we doen ons werk biddend in afhankelijkheid van Hem! Gebed neemt een grote plaats in binnen onze organisatie. We maken effectief gebruik van elkaars kennis en talenten. We bouwen aan hoge professionaliteit en kwaliteit, we nemen verantwoordelijkheid en zijn daarop aanspreekbaar. Tegelijkertijd denken we met elkaar mee en zetten we samen de schouders eronder. De structuur is een hulpmiddel, die is plat met zo kort mogelijke lijnen. Tegelijk zijn discipline en correcte besluitvorming voor ons belangrijk.

WAT BIEDEN WIJ?

Een fulltime functie voor minimaal 32 en maximaal 40 uur per week. De basis werkplek is op ons kantoor in Ermelo (tijdelijk Harderwijk). De functie is ingeschaald in schaal 9 BBRA. Het totale team van ODNL bestaat uit ca. 50 collega's.

SOLLICITEREN?

Heb je interesse? Stuur dan uiterlijk 17 september 2020 je sollicitatiebrief met CV naar Open Doors Nederland, t.a.v. de teamleider marketing en communicatie, via vacature@opendoors.nl. Neem voor meer informatie over de functie of de procedure contact op met team HR via hr@opendoors.nl of 0341-465000. De sollicitatiegesprekken vinden plaats op 22 en 25 september 2020.



Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.